

KIRJOITUSOHJEET TUTKIMUSPAPEREILLE / INSTRUCTIONS FOR CONFERENCE PAPERS

Kirjoittajalla on kaksi vaihtoehtoa / Writers have two options

A) Esittää paperi Y-Foorumissa ja Y-Foorumi-julkaisussa (<http://theseus.fi/>) / Present paper at Y-Foorumi and offer it for publication in the Journal of Finnish Studies. (<http://theseus.fi/>)

15.2.2018 Abstraktit pituus: 200-300 sanaa (ei välilyöntejä laskettuna) / 200-300 words (no spaces)

28.2.2018 Hyväksymisilmoitus kirjoittajille / Notications to writers

15.4.2018 Koko paperi (min. 2000 sanaa), joka julkaistaan Y-Foorumi Journalissa. Publish paper at Y-Foorumi-Journal (<http://theseus.fi/>). These papers can be either in Finnish or in English. The length of the paper is minimum 2000 words.

B) Esittää paperi Y-Foorumissa ja tarjota sitä Journal of Finnish Studies –lehteen / Present paper at Y-Foorumi and offer it for publication in the Journal of Finnish Studies.

Esitys voi olla suomeksi mutta abstrakti ja julkaisu tulee olla englanniksi. / Presentation can be done in Finnish or in English, but all the writing (including the abstract) should be in English. Language checking at English should be done.

Timetables and instructions:

If you want to publish in the Journal of Finnish Studies, the quality of the manuscript should be high (Jufo2-level). The readers of the JoFS are interested in Finland, so in addition to entrepreneurship, the Finnish context should be emphasized.

http://www.shsu.edu/eng_ira/finnishstudies/

Schedule:

15.2.2018 Abstracts - Length of the abstract should be 600-900 words

28.2.2018 Acceptance letters are sent

31.4.2018 First manuscript versions for JoFS review-process

22.6.2018 Comments of manuscripts

1.9.2018 Full manuscripts for JoFS review

31.10.2018 Final decisions

TUTKIMUSPAPERIEN TEEMAT / TOPICS

Yrittäjyyskoulutus korkeakoulusektorilla / Entrepreneurship education in higher level education

Mitkä asiat edistävät yrittäjyyttä korkeakouluissa? Yrittäjyyskoulutuksen vaikuttavuus ja menetelmät. Tiimivalmennus ja tiimin merkitys yrittäjyiden edistämisessä.

What are the things that advance entrepreneurship at universities? Impact and methods of entrepreneurial education? What is the role of team coaching and the team for advancing entrepreneurship?

Yrittäjän myynti ja markkinointi / Entrepreneur's sales and marketing

Miten yrittäjä tekee myyntiä ja markkinointia? Miten asiakaskäyttäytymisen muutos ostajana tulisi huomioida? Millaisia digitaalisen myynnin ja markkinoinnin työkaluja startupin tai pk-yrityksen kannattaa hyödyntää?

How is the entrepreneur doing sales and marketing? How should the change in the buyer's behavior of purchasing be taken into account? What kinds of digital tools of sales and marketing could the startup or SMEs use?

Yrittäjyys ja tunteet / Entrepreneurship and feelings

Mikä merkitys tunteilla ja intohimolla on yrittäjydessä? Miten näitä koetaan, näytetään ja käytetään? Millainen rooli tunteilla ja intohimolla on tiimin toiminnassa?

What is the role of feelings and passion in entrepreneurship? How are these felt, shown, and used? What role do feelings and passion play in the function of the teams?

Yleinen yrittäjyden teema / General theme of entrepreneurship

Muut teemat yrittäjyyteen liittyen tulevat yleiseen trackiin. Näitä aiheita voivat olla yrittäjyys ja innovaatiot, yrittäjän johtamistyyli, hyvinvointi, yrityksen taloudelliset haasteet, erilaiset yrittäjyden muodot, sukupolvenvaihdokset, verkostoituminen, startupit, kasvuyrittäjyys jne.

Other themes concerning entrepreneurship are welcomed here. These topics can be e.g. entrepreneurship and innovation, entrepreneurs' leadership, wellbeing, entrepreneurs' economic challenges, different forms of entrepreneurship, generational shift?, networking, startups, growth entrepreneurship.

Tutkimuksien esittämistilaisuudet / Presentation of research papers

Tutkimukset esitellään dialogiringeissä keskustelun merkeissä, jolloin ns. perinteistä powerpointia esitykseen ei tarvitse valmistella. Keskusteluun voi tuoda lyhyen A4 esitteen omasta tutkimuksestaan, jossa on mahdollisimman lyhyesti kerrottu tutkimuksen tulokset ja niiden käytännön hyödynnettävyys.

The research papers are presented at round tables with discussion. You do not have to prepare a traditional powerpoint-presentation. Instead, you can bring a short A4-brochure summarizing your own research, where you can shortly present results and their practical relevance.

ABSTRAKTIEIN TOIMITUS JA LISÄTIEDOT: / ADDRESS FOR ABSTRACTS AND FURTHER INFORMATION:

Tiina Brandt, Tampereen ammattikorkeakoulu

tiina.brandt(a)tamk.fi

p. +358 50 305 8358